

PostFinance-Fondskampagne

Wer derzeit für Anlageprodukte wirbt, steht vor der Herausforderung, dass vielen Anlegern die erlittene negative Kursentwicklung in den Knochen steckt. Gewiefte Fondsanleger achten in diesen Zeiten darum besonders darauf, welche Kosten die Rendite schmälern. An sie richtet sich die jüngste Produktoffensive von PostFinance: „Wenn Fonds, dann Fonds von PostFinance, denn die Kosten sind günstig“ lautet die Argumentation. Damit werden einerseits die Anleger angesprochen, die bereits Fonds besitzen, und andererseits jene, die erwägen, Fonds zu kaufen.

Die hierzu entwickelte Kampagne illustriert, dass PostFinance für ihre Kunden mehr herausholt. Bildlich dargestellt wird die Aussage durch einen Tubenausdrucker, der im Bild gezeigt wird – etwa wenn Fondsmanager eine Senftube bis zum Letzten auspressen. Außerdem wird er verschenkt und ist das in mehrerlei Hinsicht Mehrwert bringende Give-away im Mailing.

Mailing



Wir holen mehr
für Sie raus

Qualität zu tiefen Kosten
Die Fonds von PostFinance

Besser begleitet.

PostFinance
DIE POST

6-seitiger Folder, Titel mit Tubenausdrucker

Webbanner (Rectangle)



Unsere
attraktiven Fonds:
postfinance.ch/fonds

Besser begleitet.

PostFinance
DIE POST

Ziel

Kundengewinnung

Zielgruppe

Anleger, die bereits Fonds besitzen, und jene, die erwägen, Fonds zu kaufen

Veröffentlichungszeitraum

06/09–08/09

Unternehmen

Die Schweizerische Post, PostFinance

Agentur

in flagranti werbeagentur, Lyss
Kreativkonzept: Marcel Wälti, Adrian Remund
Beratung: Regula Cajacob
Art: Barbara Pfander
Text: Simon Kümín, Jon Florin
Foto: Regula Roost

Tiefere Kosten, vollere Teller

PostFinance kann die Finanzmärkte nicht beeinflussen – aber optimale Bedingungen für Ihre Anlage schaffen. Mit tiefen Kosten und einem attraktiven und überschaubaren Angebot.

Je weniger Gebühren Sie bezahlen, umso mehr haben Sie von der Performance:

- Bei uns ist das Depot kostenlos,
- Sie bezahlen eine einheitlich tiefe Ausgabe-kommission von nur 1%,
- falls Sie ein Plus-Set, ein Jugend- oder Ausbildungs-Set bei uns führen, bezahlen Sie sogar nur 0,5% für alle Fonds von PostFinance,
- und auch bei den Fondsverwaltungs-kosten achten wir darauf, dass diese im Vergleich tief sind.

Was wir Ihnen servieren

Bei uns finden Sie ein strukturiertes und übersichtliches Angebot. Wir empfehlen Ihnen, 80 bis 90 Prozent Ihrer Anlage in einen Anlagestrategiefonds zu investieren. Ihr Risiko-profil wird damit stets berücksichtigt.

Eine Anlage in Strategiefonds kommt einer Vermögensverwaltung sehr nahe. Mit dem restlichen Geld können Sie individuelle Akzente setzen und in bestimmte Länder, Gebiete, Themen oder Branchen investieren.

Hierzu eignen sich unsere rund **30 Fonds von Drittanbietern** ausgezeichnet

Wir drücken auf die Tube: aktives oder passives Management
Wir führen unsere eigenen Fonds nach zwei Ansätzen:

- Bei den **aktiv verwalteten Anlagestrategiefonds** setzen wir mehrere Vermögens-verwalter ein. Dadurch profitieren Sie von einem breiten Wissen und einer möglichst nachhaltigen und attraktiven Wertentwicklung bei tiefen Kosten. Erfüllen die Fondsverwalter unsere Anforderungen nicht, so ersetzen wir sie durch andere.

- Wenn wir glauben, dass wir einen be-stimmten Markt mit aktivem Fondsmanage-ment langfristig nicht übertreffen können, bilden wir diesen nach. **Passive Fonds** sind in der Verwaltung sehr kostengünstig. Die Performance liegt nahe an jener des Marktes, zum Beispiel des Schweizer Aktien-marktes.



Folder, 1x aufgeklappt



Weshalb Sie bei uns richtig liegen

- ✂️ - Solide Performance dank tiefen Kosten, Multimanager-Ansatz und passivem Management
- ✂️ - Keine Depotgebühren
- ✂️ - Einheitlich tiefe Ausgabe-kommission von nur 1% beziehungsweise 0,5%
- ✂️ - Tiefe Fondskosten (TER/Total Expense Ratio)
- ✂️ - Fondsplan bereits ab CHF 100.- möglich
- ✂️ - Kostenlose und umfassende Beratung

Regelmässig mehr herausholen mit einem Fondsplan

Bereits mit kleinen Einzahlungen können Sie etwas für sich herausholen – wenn Sie mit einem Fondsplan regelmässig anlegen. Investition-ten sind ab CHF 100.- möglich. Sie profitieren dabei vom Durchschnittspreis-effekt: Bei sinkenden Kursen kaufen wir automa-tisch mehr Anteile. Das zahlt sich bei einem erneuten Kursanstieg aus!

Wir drücken für Sie alles aus der Tube: kostenlose Beratung

Lassen Sie sich von uns beraten! Abhängig von ihrem Anlage-horizont, Ihrer Risikobereitschaft und -fähigkeit sind unterschied-liche Lösungen optimal. Wir nehmen uns in einer PostFinance-Filiale in Ihrer Nähe gerne Zeit für Sie. Melden Sie sich jetzt an: mit beiliegender Antwortkarte, in der Filiale selbst, in Ihrer Poststelle, telefonisch unter 0848 888 300 (Normaltarif) oder online unter www.postfinance.ch/fonds.

vollständig aufgeklappt