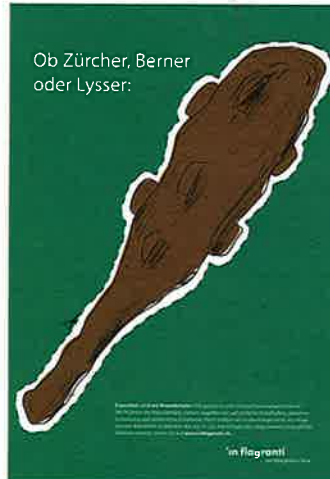


**AUFGEFALLEN ...**



**Eigenwerbung ist angesagt**

Jeder tut, was er kann. Eine Werbeagentur zum Beispiel werben. Allerdings beteiligen sich von den rund 180 Ateliers im Grossraum Bern nach wie vor nur die wichtigsten an der Berner Werbezeitung. Der Sonderdruck der Branche erscheint als Beilage in der Berner Zeitung BZ und Der Bund in einer Auflage von 130 091 Exemplaren sowie zum Teil auch in der Werbewoche. In Kooperation mit dem Werbeclub Bern ist ein Themenheft mit Hintergründen zu aktuellen Trends und Neuigkeiten entstanden, das gezielt auch am Berner Marketingtag vom 27. Oktober aufgelegt wird.



**Schwarzer Kaffee – für einmal ganz farbig**

Das Johann-Jacobs-Museum zur Kulturgeschichte des Kaffees wird 25. Gefeiert wird das Jubiläum ab November mit vielen Aktivitäten und Anlässen. Zum Beispiel gibt es ein «Kaffeetram». Für die Kommunikation der Events in verschiedenen Locations rund um das Museum in Zürich hat Cosmic Bern eine farbenfrohe Bilderwelt gestaltet. Diese Kreationen machen unter dem Titel «Café en fête» auf das Programm aufmerksam. Zusätzlich erscheint das Museum seinen Besuchern im Advent in strahlend neuem Glanz. Die Illuminationen jeweils am Wochenende sind vom Lichtkünstler Gerry Hofstetter gestaltet worden.